

AKTIONSBÜNDNIS KATASTROPHENHILFE



Das Aktionsbündnis Katastrophenhilfe und seine vier Mitgliedsorganisationen Caritas international, Deutsches Rotes Kreuz, Diakonie Katastrophenhilfe und UNICEF Deutschland rufen im Falle großer Katastrophen gemeinsam zu Spenden auf. Alle vier Organisationen des Aktionsbündnisses Katastrophenhilfe gehören zu den wichtigsten und erfahrensten Akteuren der humanitären Hilfe in Deutschland. Die Kommunikation mit den Spender:innen, engagierten und interessierten Menschen über die vielfältige Art und Weise der Hilfe ist dem Aktionsbündnis und seinen Mitgliedsorganisationen ein großes Anliegen. Aus diesem Grund soll die Kommunikation im Bereich Social Media aufgebaut werden.

Zur Verstärkung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt möglichst in Vollzeit (40 Std./Woche) an den Standorten Berlin, Frankfurt, Freiburg oder Köln, inklusive hybrider Zusammenarbeit, zunächst auf zwei Jahre befristet, eine:n

Senior-Manager:in (m/w/d) Social Media

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung und fachliche Leitung der Social-Media-Kommunikation des Aktionsbündnisses Katastrophenhilfe
- Federführender Aufbau und Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie und Steuerung der Social-Media-Kanäle basierend auf den strategischen Zielen des Aktionsbündnisses
- Operative Betreuung der Social-Media-Kanäle und fortlaufende Beobachtung und Evaluation neuer Social-Media-Trends
- Entwicklung neuer und innovativer Social-Media-Formate, um die Community zu aktivieren, auszubauen und die Gesamtreichweite des AKH stetig zu erhöhen
- Enge Abstimmung mit den Social-Media- und Kommunikations-Verantwortlichen der einzelnen Partner des Bündnisses
- Aufbau und Betreuung eines Social-Media-Monitorings und Nutzung von Social-Media-Insights für strategische Empfehlungen in der Kommunikationsplanung
- Eigenständige kreative Umsetzung von Social-Postings inhouse oder mit Agentur-Support
- Intensive Social-Media-Kommunikation im Katastrophenfall in enger Abstimmung mit den Partnern
- Pflege der Bündnis-Webseite / Aktualisierung des Contents

Wir erwarten:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Eine für die Position angemessene einschlägige Berufserfahrung im Bereich Social Media, Online-Marketing, PR oder Journalismus, idealerweise mit Führungserfahrung
- Begeisterung für Social Media und digitale Kommunikation sowie gute technische und fachliche Kenntnisse in allen gängigen Social-Media-Tools, Onlineplattformen und digitalen Netzwerken
- Gute Kenntnisse in relevanten Social-Media-Plattformen sowie Zusammenarbeits- und Monitoringtools
- Sicherheit im Verfassen von leserfreundlichen, zielgruppenorientierten und strukturierten Texten
- Erfahrung in der Strategieentwicklung und in der Projektleitung
- Gestaltungsfreude, Fingerspitzengefühl für Zielgruppen und Situationsanlässe und Teamgeist
- Strukturierte Arbeitsweise sowie Erfahrung im Redaktions- und Projektmanagement

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und vielseitige Tätigkeit im Zeichen der Menschlichkeit
- Raum für Ihre berufliche und persönliche Entwicklung in einem kompetenten und engagierten Team
- Flexible Arbeitszeitmodelle, um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu gewährleisten

Lassen Sie uns gemeinsam den nächsten Schritt gehen. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **10.06.2024** an:

jobs@aktionsbueundnis-katastrophenhilfe.de

Bitte beachten Sie unsere [Datenschutzhinweise für Bewerber:innen](#). Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie zudem [hier](#).

Für Rückfragen steht der Geschäftsführer Dominique Mann gern zur Verfügung – Tel. 030 65211 1744.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

www.aktionsbueundnis-katastrophenhilfe.de